

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

Concorso a Premi promosso da IL TULIPANO S.n.c. di Il Tulipano S.r.l. con sede legale in Via Valcunsat, 6/8 – Casarsa della Delizia (PN) – Partita IVA 01249170935 - Cod. REA PN 52514 Cod. ISTAT (ATECORI02) 47.78.60

### TIPOLOGIA:

Concorso a Premi con attribuzione delle vincite attraverso tagliandi a rinvenimento istantaneo del tipo "Cancella&Vinci".

### DENOMINAZIONE:

**"IL TULIPANO –VINCI ... CARBURANTE GRATIS "**

### PERIODO:

L'iniziativa si svolge nel periodo dal 12 ottobre 2009 al 30 gennaio 2010.

### AMBITO TERRITORIALE:

Province di Pordenone, Udine, Treviso e Gorizia

### PARTECIPANTI:

Partecipano all'iniziativa i Punti Vendita ad insegna "IL TULIPANO" di seguito indicati:

- **Azzano Decimo** - Via G. Verdi, 16 - 33082 (PN)
- **Sacile** – Viale Matteotti, 16 - 33077 (PN)
- **Codroipo** – Viale Venezia, 195 - 33033 (UD)
- **Porcia** – loc. S. Antonio Corso Italia, 2 - 33080 (PN)
- **Oderzo** – Via Sordello, 8 – 31046 (TV)
- **Conegliano** – Viale Italia, 311 - 31015 (TV)
- **Cordenons** – Via Giotto, 6 – 33084 (PN)
- **Gorizia** – Via IX Agosto, 13 – 34170 (GO)
- **Casarsa** – Via XXIV Maggio, 2 – 33072 (PN)
- **Spilimbergo** – Via Cavour, 57 – 33097 (PN)
- **San Vito al Tagliamento** – Via Monsignor Corazza – 33078 (PN)
- **Maniago** – Piazza Nicolò di Maniago, 1- 33085 (PN)
- **Pordenone** – via Prasecco, 17 – 33170 (PN)
- **Aviano** – via Sacile, 1/A – 33081 (PN)
- **Spresiano** – via Dante Alighieri – 31027 (TV)

### DESTINATARI:

L'iniziativa è destinata ai Clienti maggiorenni dei Punti Vendita indicati nel paragrafo "PARTECIPANTI".

### ONLUS:

La società organizzatrice intende devolvere i premi non richiesti e non assegnati all'Associazione "Via di Natale" O.N.L.U.S. con sede Strada Pedemontana Occidentale 10/B - 33081 Aviano (PN) - C.F. 80013660933. Nel caso i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del promotore.

## MECCANICA:

Nel periodo dell'iniziativa i Clienti dei Punti Vendita partecipanti riceveranno un tagliando a rinvenimento di vincita immediata del tipo "Cancella&Vinci" al raggiungimento di euro 10,00 di spesa ( e multipli) effettuato con unico scontrino.

Gli operatori di cassa attribuiranno ai Clienti i tagliandi "Cancella&Vinci" in quantità proporzionali alla spesa effettuata.

Ad esempio:

Euro 5,00 di spesa	=	0 coupon
Euro 10,00 di spesa	=	1 coupon
Euro 15,00 di spesa	=	1 coupon
Euro 20,00 di spesa	=	2 coupon e così via.

Il Cliente potrà immediatamente verificare, cancellando la patina presente sul tagliando "Cancella&Vinci", la vincita di uno dei premi in palio.

I "Cancella&Vinci" vincenti dovranno essere presentati al box informazioni del Punto Vendita dove è maturata la vincita entro e non oltre **il 06/02/2010** dopo tale data i "Cancella&Vinci" vincenti non daranno più diritto alla richiesta del premio.

I tagliandi potranno essere vincenti un premio immediato oppure essere non vincenti, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio allegata al presente regolamento e parte integrante della notifica al Ministero dello Sviluppo Economico.

I tagliandi vincenti verranno mescolati con i non vincenti, pertanto la consegna degli stessi sarà casuale e non definibile; i tagliandi vincenti e quelli non vincenti risulteranno essere perfettamente uguali e non identificabili se non con l'asportazione della patina.

Qualora il premio vinto sia disponibile in assortimento sul Punto Vendita lo stesso verrà consegnato immediatamente; nel caso in cui il premio sia momentaneamente non presente lo stesso verrà prenotato e consegnato al vincitore entro i tempi di fornitura al Punto Vendita da parte del centro distributivo della società promotrice, comunque entro un massimo di 180 giorni dalla maturazione della vincita.

Il ritiro dei premi potrà avvenire esclusivamente attraverso la compilazione del tagliando vincente, nella quale il Cliente dovrà indicare i dati necessari alla sua identificazione ai soli fini dell'espletamento delle operazioni di chiusura della manifestazione richiesti, ai sensi della normativa vigente, dal Funzionario della CCIAA di competenza.

**PREMI E MONTEPREMI:**

DESCRIZIONE	VALORE DI MERCATO IVA ESCLUSA	QUANTITA'	MONTEPREMI
BUONO CARBURANTE AGIP EURO 100,00	100,00	50	5.000,00
BUONO CARBURANTE AGIP EURO 50,00	50,00	100	5.000,00
BUONO CARBURANTE AGIP EURO 20,00	20,00	500	10.000,00
BUONO CARBURANTE AGIP EURO 10,00	10,00	7.500	75.000,00
PORTACHIAVI CHARMS CELLULARE	0,36	6.670	2.400,00
MACCHININA GIOCATTOLO	0,65	4.000	2.600,00
		<b>18.820</b>	<b>100.000,00</b>

Il premio consistente in Buono Carburante AGIP, sarà erogato sotto forma di buoni cartacei, in tagli di valore pari ad euro 10,00 (per i buoni da euro 10,00 ed euro 20,00) ed in blocchetti da n. 5 buoni carburante da euro 10,00 fino al raggiungimento dell'importo vinto (per i buoni da euro 50,00 e euro 100,00).

I buoni potranno essere utilizzati presso i distributori AGIP convenzionati ed indicati sul retro del buono stesso. Il buono è valido solo per il rifornimento di carburante e non può essere utilizzato per l'acquisto di ulteriori merceologie presenti presso i distributori.

I buoni spesa in palio sono da considerarsi IVA compresa, non sono frazionabili e non danno diritto a resto. Dopo il 31/12/2012 i buoni non utilizzati perderanno il loro valore.

**NOTE GENERALI SUI PREMI:**

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche / aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti / commercializzati dal produttore / fornitore, la società promotrice si impegna a consegnare ai vincitori un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

**MODALITA' DI COMUNICAZIONE:**

La manifestazione verrà resa nota a mezzo volantini, manifesti, radio e pubblicazioni locali; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Una copia del presente regolamento, sarà reperibile gratuitamente presso i Punti Vendita che partecipano alla manifestazione; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

**LUOGO DEPOSITO  
REGOLAMENTO:**

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso PRAGMATICA, Via Roma 27 - Vigolo Vattaro (TN) Tel. 0461/84.51.10 in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche presso la sede della Società promotrice, presso tutti i Punti Vendita partecipanti all'iniziativa e sul sito [www.pragmaticatn.it](http://www.pragmaticatn.it).

**TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del d.lgs 196/2003 i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali, esclusivamente ai fini della partecipazione al presente concorso a premi.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma il mancato rilascio del consenso al trattamento da parte dei partecipanti preclude la possibilità dell'aggiudicazione dei premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio.

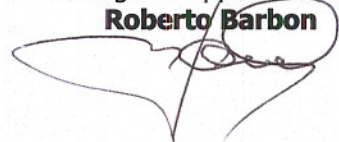
Il vincitore, esaurite le procedure di gestione del concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore sopra indicato.

**NOTE FINALI**

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

In fede.

**IL TULIPANO S.n.c.**  
Il Legale Rappresentante  
**Roberto Barbon**



Casarsa della Delizia, 16 settembre 2009